

中小企業・零細企業の経営者様向けにお配りしている通信です。
経営の中のちょっとした「気づき」があれば幸いです。

2013年07月

7月になりいよいよ夏を迎えますね。先日はじめてグランフロント大阪をゆっくり回りました。ナレッジキャピタルはなかなか面白かったです。最新技術を体験するのはワクワクしますね。



CONSULTING OFFICE 3S

代表 相坂 勲 (中小企業診断士)
| IT業界で大手企業の業務・会計システムの設計、導入をはじめ、人材紹介業向けパッケージシステムや物流情報システム構築や個人情報保護業務に携わっていました。

2011年に独立後、サービス業、小売業、飲食業など小さな会社の経営戦略策定・IT活用、WEB活用支援に従事

「小さな会社でもできる」経営改善をテーマに中小企業の身近な相談窓口となり活動中です。

現在は茨木市を中心に大阪・京都・神戸の中小企業支援を行っています。

経営を計測する

「計測できなければ管理できない」というようなことが言われることがあります。利益を上げ、事業を継続していくには、収益構造を改善し、伸ばす目標に向かって経営力を向上させていく必要があることは多くの経営者様も同意される部分であると思います。その目標に向かって経営者は舵を切っていく必要があります、それが「経営の管理」ともいえるものであります。その意味で、経営管理とは、目標に向かって取り組んでいることが、必要な基準を満たしているかどうか判断でき、常に基準を満たせるように処置ができる状態を維持することであると言えます。ややこしい表現になってしまいましたが、つまり、経営目標を達成するための取り組みができていないをしっかりと判断できる状態を維持する必要があるということです。そしてできていない場合は、すぐに対処するというわけです。

「できている・できていない」というのはどのように判断するのか。この部分が定性的・感覚的過ぎると、経営管理が非常にあいまいなものになってしまいます。見る人によって判断が変わるような状態も困りますね。ゆえに、経営管理はできる限り計測しその状態で判断できることが望ましいということになるのです。

大切なことは「アラート」が上がること

計測をしてもそれだけでは多くの場合役に立ちません。計測する目的を持ち、意識的に見ていく必要があります。決算書が出来上がってもファイルの中にしまわれているだけであれば、役に立たないのと同様、計測値は意識的に見て判断される必要があります。そして、大切なことは、経営の状態を計測するための基準と比較して「異常」と判断される状態になった場合にすぐにアラートが上がるかどうかということが非常に重要です。ここで言う異常というのは悪い意味だけでなく良い方向でも「通常と異なる状態」になった場合にできるだけ早くそのことがわかることであります。

アラートがはやく上がるのか上がらないのかによって、経営の意思決定のチャンスが早く訪れるかどうかが決まります。基準を満たしており、順調に目標に向かっていのであれば問題ないのです。基準がずれ、目標との差が出た状態が経営においては危険なわけです。ですのでそのことに「気付くことができる」というのは非常に重要なことです。

製造業などの現場ではこの異常におけるアラートというのが品質管理面などで浸透しておりますが、経営全般においても「アラート管理」というのが重要な意味を持っています。

⇒ 裏面へ

計測の単位を考えよう

目標を実現する行動と単位

経営目標を実現するために「計測」は必要ですが、適切な項目について、適切に計測できる必要があります。目標実現と因果関係がない取り組みをいくら詳細に計測しても目標達成はできません。

何をどのように取り組むのか、そしてそれをどのように計測するのか（判断できるようにするか）がとても大切です。



一言で計測すると言ってもどのような単位で計測すればよいのかを決めておく必要があります。

【計測単位】

- ①金額で測定する（円）
- ②回数で測定する（回）
- ③量で測定する（グラムなど重さ、長さ、個数、件数など）
- ④時間で測定する（時間、秒・分、期日）
- ⑤率で測定する（%）

大まかにいうと上記のような測定単位が考えられるでしょう。一番わかりやすいのはすべての管理単位を「金額」で計ることですが、この場合は計測そのものが非常に難しくなる可能性があります。目標に対する取組を決めその因果関係を定義したうえで、自社にとって集計しやすい単位や測定方法を考えることが実践的であります。

あまりにも多くの測定単位を定義してしまうと管理に忙殺されることになりしますので、何を測定し、どのような基準で判断するのかということについて絞り込んで管理していくことが大切になりますね。

全てを数値や単位で管理できるのか？といえは難しい部分もあります。そのあたりはまた別の機会に発信していきたいと思えます。

小さな会社の経営相談

中小企業の経営戦略策定、営業強化、資金繰り、コスト削減、組織活性化、IT活用などのご相談を受けております。いつでも気軽にご相談ください。

小さな会社向けの無料経営診断も行っております。貴社の課題と解決法の検討にもご活用ください（遠方の場合は交通費など実費のみご負担お願いしております）。

小冊子進呈しております

中小零細企業様向けに戦略策定のための「**小さな会社の経営力向上5つのポイント**」の小冊子を無料で限定発行しております。お申し込みはお電話かWEBで承ります。ご希望の場合は、お電話もしくは、WEBのお問合せフォームでご連絡ください。

貴社の経営改善にぜひお役立てください。

